

CARINA HOMBERG

Workbook
WEBSITE KONZEPT

DEIN FAHRPLAN

So planst Du Deine verkaufsstarke
Business Website

5 Erfolgsschritte - Deine Business Website *Fahrplan*

Positionierung

Werte Alleinstellungsmerkmal
Warum Vision
Lieblingskunde Elevator Pitch



Schritt 1

Markenstil

Schriften Bilder
Website Stylesheet
Logo Farbpalette Moodboard

Schritt 2

Website Technik

Domain Impressum WordPress
Basic PlugIns
Theme Hosting SSL Zertifikat



Schritt 3

Website Struktur

Sitemap Content Menüstruktur
Seiten-Layout
Header und Footer Responsive Design

Schritt 4

Website Erweiterung

Blog SEO Kontaktformular
PlugIns
E-Mail Liste Datenschutzerklärung



Schritt 5

Fünf-Schritte-Fahrplan

Hier erhältst Du meinen **5-Schritte Plan** für eine erfolgsbringende Umsetzung Deiner professionellen Website. Ich zeige Dir meine 5 Erfolgsschritte, die Dich darin unterstützen, mit Deiner Business Website Deine Lieblingskunden anzuziehen und in Kunden zu verwandeln.

01

DEINE POSITIONIERUNG

Im ersten Schritt legst Du Deine einzigartige Positionierung fest, die sich mit dir weiterentwickeln wird.

02

DEIN MARKENSTIL

Im zweiten Schritt definierst Du Dein Markendesign, das Design Deiner unverwechselbaren persönlichen Marke.

03

DEINE WEBSITE TECHNIK

Im dritten Schritt setzt Du Die technischen Voraussetzungen für Deine Website um.

04

DEINE WEBSITE STRUKTUR

Im vierten Schritt erstellst Du Deine Sitemap und strukturierst die Inhalte Deiner Website.

05

DEINE WEBSITE ERWEITERUNG

Im fünften Schritt gehst Du in die Umsetzung Deiner professionellen Kunden bringenden Website.

Schritt 1

DEINE EINZIGARTIGE POSITIONIERUNG

Im ersten Schritt legst Du Deine einzigartige Positionierung fest, die sich mit dir weiterentwickeln wird.

Zu Beginn der Website Planung ist es wichtig sich Gedanken darüber zu machen, welche Ziele Du mit Deiner Website verfolgst, welche Aufgaben Deine Website erfüllen soll und wen Du mit der Website erreichen möchtest.

Du bist einzigartig!

Werde Dir im Klaren über Deine Werte, Dein Warum und Deine Unverwechselbarkeit. Wir fühlen uns mit den Kunden wohl, die die gleichen Werte leben wie wir. Mit genau diesen Kunden wollen wir zusammenarbeiten. Genau diese Kunden wollen wir anziehen. Komme Deinem Lieblingskunden näher, indem Du Deine Einzigartigkeit definierst und einen Kunden-Avatar Deines Lieblingskunden erstellst.

Welche Werte trägst Du in Dir ? Mit welchen Werten möchtest Du beruflich wachsen?

MERKE:

Lege Deine einzigartige Positionierung fest und verinnerliche, dass sich diese mit Dir in Deiner Persönlichkeitsentwicklung weiterentwickeln darf und wird.

Konzept

Schritt 1

DEINE EINZIGARTIGE POSITIONIERUNG

Im ersten Schritt legst Du Deine einzigartige Positionierung fest, die sich mit Dir weiterentwickeln wird.

Dein Lieblingskunde - was meint Lieblingskunde (idealer Kunde)

Wer ist Dein Lieblingskunde?

- Er ist die Basis für Dein Business
- Er fühlt sich von Dir angesprochen
- Er spürt, dass Du Dich in ihn hineinversetzen kannst
- Er ist sich sicher, dass Du ihn versteht und ihm helfen kannst

Kreiere Deinen Lieblingskunden. Erstelle einen Kunden-Avatar.

MERKE:

Versetze Dich in Deinen Kunden und verstehe seine Bedürfnisse und Wünsche aber auch seine Probleme und Ängste. Überlege wie Du ihm helfen kannst und biete ihm Lösungen.

Nur dann wirst Du in Deinem Business erfolgreich sein. Nur wer genau weiß wer sein Lieblingskunde ist, kann ihn auch gezielt ansprechen.

Erst wenn dies klar definiert ist kann Deine Kommunikation auch erfolgsversprechend sein und zur Gewinnung Deiner Lieblingskunden führen.

Konzept

Schritt 1

DEINE EINZIGARTIGE POSITIONIERUNG

Im ersten Schritt legst Du Deine einzigartige Positionierung fest, die sich mit Dir weiterentwickeln wird.

Sobald Du Deinen Lieblingskunden definiert hast, weißt Du, wen Du mit Deiner Website ansprechen möchtest. Erst wenn dies klar definiert ist kann Deine Kommunikation auch erfolgsversprechend sein und diese zur Gewinnung Deiner Lieblingskunden führen.

Im Folgenden habe ich Dir ein Arbeitsblatt zur Definition Deines Lieblingskunden erstellt. Ich wünsche Dir viel Freude bei der Definition Deines Lieblingskunden.

Arbeitsblatt

Wie heißt Dein Lieblingskunde? Wie alt ist er/sie? Wo wohnt er/sie?

Hat Dein Lieblingskunde einen Partner? Hat er/sie Kinder -wieviele?

Konzept

Schritt 1

DEINE EINZIGARTIGE POSITIONIERUNG

Im ersten Schritt legst Du Deine einzigartige Positionierung fest, die sich mit Dir weiterentwickeln wird.

Was sagt und tut Dein Lieblingskunde? Welche Werte hat er/sie?

Was ist das größte Problem (Herausforderungen) Deines Lieblingskunden? Wovor hat er/sie Angst (Blockaden)? Wie fühlt er/sie sich?

Was wünscht sich Dein Lieblingskunde am Meisten?

Konzept

Schritt 1

DEINE EINZIGARTIGE POSITIONIERUNG

Im ersten Schritt legst Du Deine einzigartige Positionierung fest, die sich mit Dir weiterentwickeln wird.

Welche sozialen Medien nutzt Dein Lieblingskunde? Warum?

Wem folgt Dein Lieblingskunde online? Warum tut er/sie das?

Welche Contents, Freebies und kostenpflichtigen Angebote könntest Du für Deinen Lieblingskunden erstellen?

Schritt 2

DEIN UNVERWECHSELBARER MARKENSTIL

Im zweiten Schritt definierst Du Dein Markendesign, das Design Deiner unverwechselbaren persönlichen Marke.

Wenn Du Deine Positionierung festgemacht hast gilt es diese visuell zum Ausdruck zu bringen. Sobald der Website Besucher auf unsere Website kommt kommunizieren wir mit unserem Kunden. Der erste Eindruck ist der visuelle Eindruck. Der Besucher nimmt die Farben, Schriften und Bilder wahr - also das Stimmungsbild Deiner Website. Lasse Deinen Markenstil über Deine Farben, Schriften und Bilder sichtbar werden. Vermittle auch visuell wofür Du stehst.

Dein Markenstil ist unverwechselbar!

Werde Dir im Klaren über Deine Farben und Deine Schriften. Wähle Bilder, die Deine Botschaft zum Ausdruck bringen. Erstelle Dein individuelles Moodboard, das Deinen Stil zusammenfasst und Dir bei der Gestaltung all Deiner Außenauftritte als Orientierung dient.

Welche Farben passen zu Dir ? Welche Farben drücken Deinen Stil visuell aus? Welche Schriften bringen Deinen ganz persönlichen Stil zum Vorschein?

TIPP:

Gestalte Dein durchgängiges Design, das Deiner Wiedererkennung dient, Dich unverwechselbar macht und Dich als Marke stärkt.

Konzept

Schritt 2

DEIN UNVERWECHSELBARER MARKENSTIL

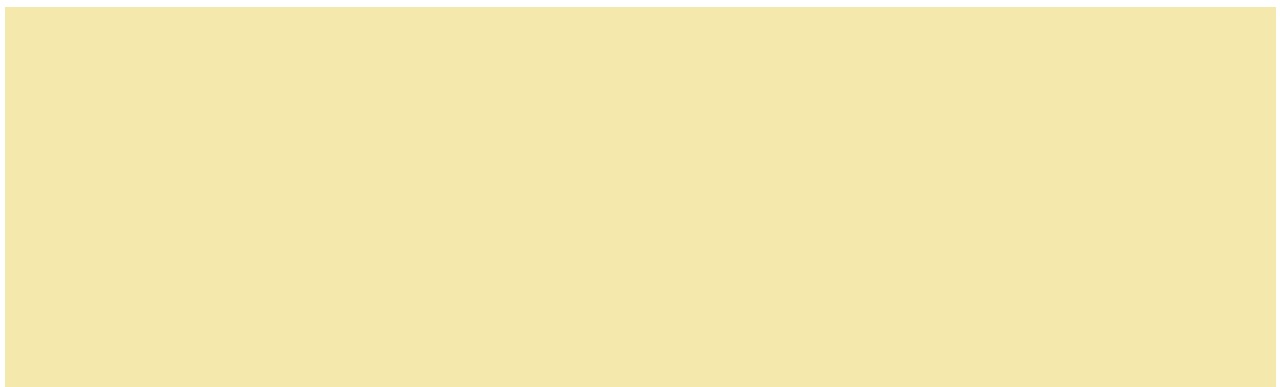
Im zweiten Schritt definierst Du Dein Markendesign,
das Design Deiner unverwechselbaren persönlichen Marke.

Dein Moodboard gibt Dir Orientierung bei der Gestaltung all Deiner Marketing Produkte. Es ist Dein Stimmungsbild und hilft Dir durchgängig und unverwechselbar zu sein. Zudem gibt es Dir gestalterische Elemente wie beispielsweise die Hexadezimalwerte Deiner Farben einfach zur Hand.

Im Folgenden habe ich Dir ein Arbeitsblatt zur Definition Deiner Farbpalette und Deiner Schriften erstellt. Ich wünsche dir viel Freude bei der Festlegung Deines Design.

Arbeitsblatt

Welche Farben passen zu Dir, Deinem Thema und Deinen Lieblingskunden? Welche Farben zeigen Deine Werte? Gehe in einem ersten Schritt ganz intuitiv vor. Welche Farben passen zu Deinem Business?



Konzept

Schritt 2

DEIN UNVERWECHSELBARER MARKENSTIL

Im zweiten Schritt definierst Du Dein Markendesign,
das Design Deiner unverwechselbaren persönlichen Marke.

Definiere für Deine Website eine Hauptfarbe und eine Abstufung
der Hauptfarbe, eine Akzentfarbe und eine Textfarbe.

Welche Hauptfarbe passt zu Dir? Welche Akzentfarbe passt zu Dir?
Welche Farbe eignet sich für den Text?

TIPP:

Zur **Auswahl der Farben** für deine Website und der **Entwicklung deiner Farbpalette** empfehle ich dir die Tools Canva und Eye Dropper (Chrome Erweiterung):
<https://www.canva.com>

Zur **Inspiration** und **Entwicklung eines Gefühls** für deine Farben empfehle ich dir:
<https://colorpalettes.net>

Konzept

Schritt 2

DEIN UNVERWECHSELBARER MARKENSTIL

Im zweiten Schritt definierst Du Dein Markendesign,
das Design Deiner unverwechselbaren persönlichen Marke.

Welche Schrift eignet sich für Deine Überschriften? Und welche
Schrift eignet sich für Deinen Fließtext?

TIPP:

Zur **Auswahl** Deiner **Schriften für Deine Website** empfehle ich
Dir folgende Website:

<https://fonts.google.com/>

Hier kannst Du empfohlene **Schriftpaare** entdecken:

<https://fontpair.co>

Auch mein Lieblingstool Canva bietet die Möglichkeit

Schriftkombinationen zu entdecken:

<https://www.canva.com/font-combinations/>

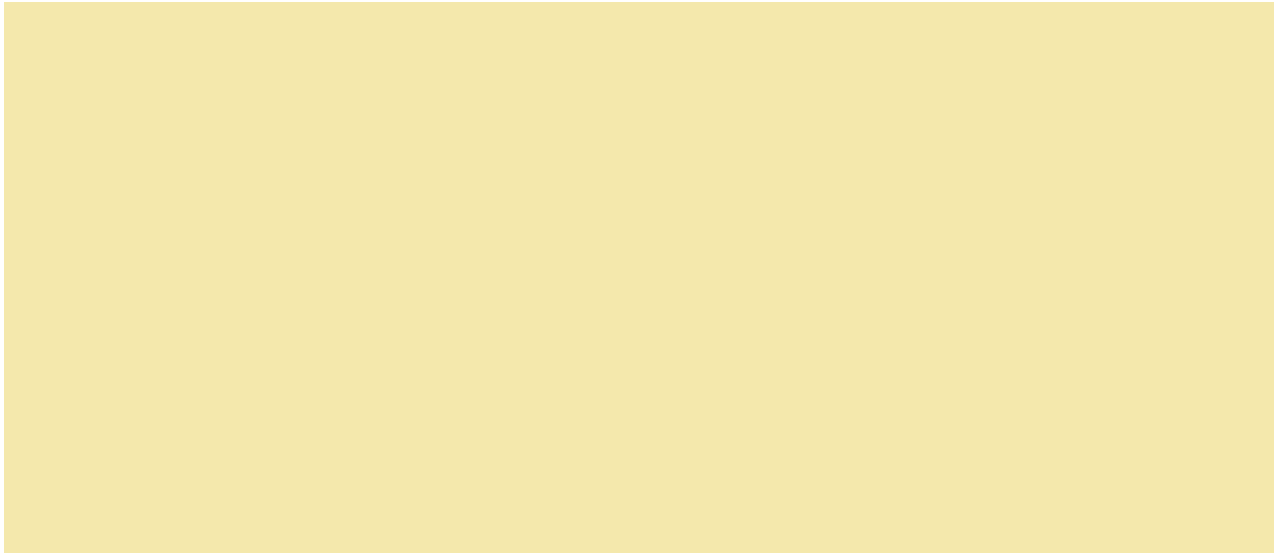
Konzept

Schritt 2

DEIN UNVERWECHSELBARER MARKENSTIL

Im zweiten Schritt definierst Du Dein Markendesign,
das Design Deiner unverwechselbaren persönlichen Marke.

Welche Bilder passen zu Deinem Business? Welche Stimmung sollen
Deine Bilder wiedergeben?



TIPP:

Kostenfreie Bilddatenbanken:

Unsplash: <https://unsplash.com>

Pexels: <https://www.pexels.com>

Pixabay: <https://pixabay.com/de>

Kostenpflichtige Bilddatenbanken:

Shutterstock: <https://www.shutterstock.com>

Fotolia: <https://de.fotolia.com>

Schritt 3

DEINE WEBSITE TECHNIK

Im dritten Schritt setzt Du die technischen Voraussetzungen für Deine Website um.

Nun geht es an die Umsetzung der technischen Voraussetzungen, damit Du mit der Strukturierung und Umsetzung Deiner Website-Inhalt loslegen kannst.

Komme hierbei in die Umsetzung und setze folgende ToDoes um:

- Wähle Deine Domain und einen Hosting Anbieter
- Buche einen Hosting Tarif
- Installiere WordPress
- Nehme die WordPress Grundeinstellungen vor
- Installiere das (Divi)Theme
- Installiere PlugIns und nehme die jeweiligen Einstellungen vor

Du wirst sehen wie einfach es ist die technischen Voraussetzungen für die Umsetzung Deiner Website zu schaffen.

Schaffe mit meiner Unterstützung die Basis, damit wir mit dem Aufbau Deiner Website durchstarten können.

Solltest Du hierbei Unterstützung brauchen, dann buche mein Technik Paket: [WordPress Technik Paket](#).

TIPP:

Ich empfehle Dir den Hosting-Anbieter [All-Inkl.](#) *

Schritt 3

DEINE WEBSITE TECHNIK

Im dritten Schritt setzt Du die technischen Voraussetzungen für Deine Website um.

Die Auswahl der richtigen Plattform mag zu Beginn nicht gerade einfach erscheinen, da es viele gute Anbieter gibt. Ich empfehle Dir WordPress, da WordPress viele Vorteile bietet.

WordPress gilt heute als vollwertiges Content-Management-System und bietet Dir alles, was Du für eine professionelle Website benötigst. Es kann kostenlos für private wie kommerzielle Zwecke genutzt werden. Zum ausprobieren kann das Baukastensystem auf de.wordpress.com genutzt werden. Mit der Entscheidung für WordPress empfehle ich jedoch zwingend eine selbst gehostete Website bei einem Provider wie beispielsweise All-Inkl. Auf de.wordpress.org kannst Du Dir WordPress herunterladen und auf Deinem eigenen Webspaces installieren. Damit hast Du mehr Flexibilität und Erweiterungsmöglichkeiten. Gerne kannst Du hierzu meinen Blog-Artikel lesen: [Warum du WordPress verwenden solltest - Carina Homberg - Webdesign](#)

Entscheide Dich für ein Content-Management-System!

TIPP:

Ich empfehle Dir das Content-Management-System [WordPress](#).

Schritt 3

DEINE WEBSITE TECHNIK

Im dritten Schritt setzt Du die technischen Voraussetzungen für Deine Website um.

Es gibt unzählige Themes mit diversen Funktionen und Einstellungsmöglichkeiten. Zudem wird unterschieden nach Gratis und Premium Themes. Daher ist es eine große Herausforderung das passende Theme zu finden. Ich empfehle Dir das Divi Theme mit dem Divi Page Builder von Elegant Themes, da dieses viele Vorteile bietet.

Divi ist aus meiner Sicht zurecht eines der beliebtesten WordPress Theme weltweit und hat mich absolut überzeugt. Wenn auch Du Interesse an Divi hast kannst Du das Divi Theme hier kaufen: [Divi Theme*](#). Lese hierzu auch gerne meinen Blog-Artikel: [Warum du das Divi Theme verwenden solltest - Carina Homberg - Webdesign](#)

Entscheide Dich für ein Theme!

TIPP:

Ich empfehle Dir das Divi Theme von Elegant Themes. Hier kannst Du den [Divi Visual Page Builder testen](#).

Schritt 4

DEINE WEBSITE STRUKTUR

Im vierten Schritt erstellst Du Deine Sitemap und strukturierst die Inhalte Deiner Website.

Lege die Inhalte Deiner Website fest und strukturiere Deine Inhalte. Nutze hierzu die Erstellung einer Sitemap. Erstelle ein Layout Template oder entscheide Dich für eine vordefinierte Standard-Layout Vorlage und erarbeite die inhaltliche Struktur Deiner Website.

Komme hierbei in die Umsetzung und setze folgende ToDoes um:

- Website Inhalte festlegen und strukturieren
- Seiten anlegen und Menü erstellen
- Divi Grundeinstellungen vornehmen
- Vordefinierte Layouts anwenden bzw. Layout Template erstellen
- Seiten-Inhalte strukturieren und zentral verwalten
- Grundeinstellungen im Customizer vornehmen
- Footer erstellen und einbinden

Solltest Du hierbei Unterstützung brauchen, dann buche eine Coaching Session.

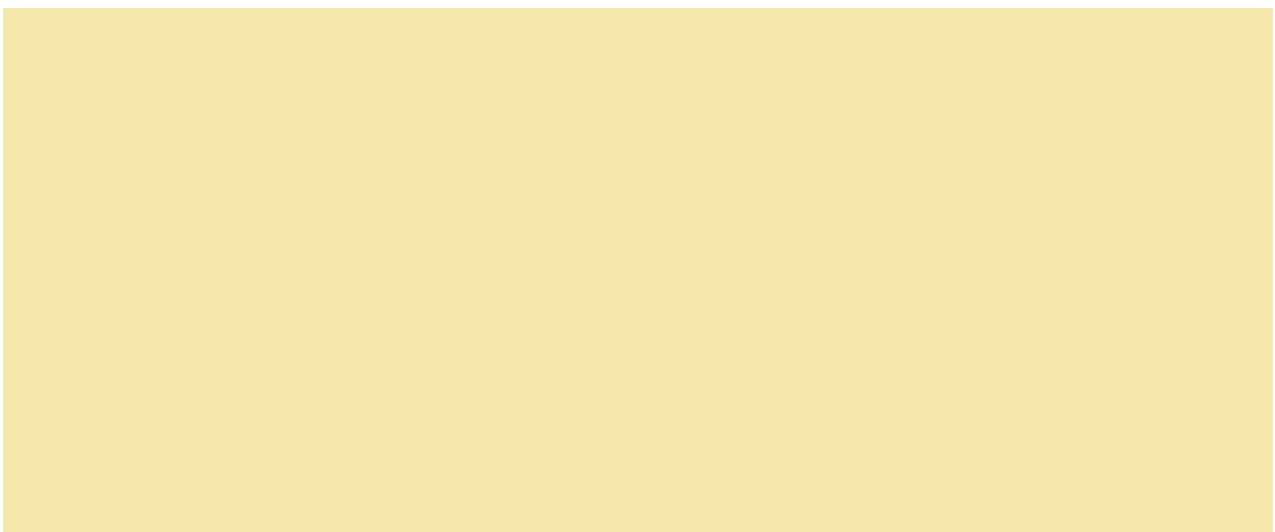
TIPP:

Die Inhalte Deiner Website werden mehr und mehr mit Dir und Deinen Lieblingskunden zusammenwachsen. Auch Deine Einzigartigkeit wird dabei immer mehr sichtbar werden.

Schritt 4

DEINE WEBSITE STRUKTUR

Im vierten Schritt erstellst Du Deine Sitemap und strukturierst die Inhalte Deiner Website.



Schritt 5

DEINE WEBSITE ERWEITERUNG

Im fünften Schritt gehst Du in die Umsetzung Deiner professionellen Kunden bringenden Website.

Nun geht es an die Umsetzung Deines Blog und Deiner verwendeten Funktionen wie Deinem Kontaktformular und Deiner E-Mail Marketing Tool Einbindung. Auch rechtliche Grundlagen der DSGVO solltest Du berücksichtigen. Des Weiteren ist es wichtig Einstellungen der Suchmaschinenoptimierung vorzunehmen und Deine Website regelmäßig zu sichern und zu pflegen.

Komme hierbei in die Umsetzung und setze folgende To Does um:

- Blogartikel erstellen und Blog anlegen
- Blog aufbauen und kategorisieren
- Widgets in der Seitenleiste einrichten
- Kontaktformular erstellen
- E-Mail Marketing Tool einbinden
- Seite responsive gestalten
- Impressum und Datenschutz generieren und einbinden
- Suchmaschinenoptimierung anwenden
- Website sichern und pflegen

Solltest Du hierbei Unterstützung brauchen, dann buche eine Coaching Session.

TIPP:

Lass Deine Website mit Dir und Deiner Persönlichkeitsentwicklung wachsen, dann erfährst Du auch Erfolg und Wachstum im Business.

Konzept

Schritt 5

DEINE WEBSITE ERWEITERUNG

Im fünften Schritt gehst Du in die Umsetzung Deiner professionellen Kunden bringenden Website.

Welche Aufgaben soll Deine Website übernehmen?

Welche Funktionen brauchst Du? Welche Tools möchtest Du verwenden?

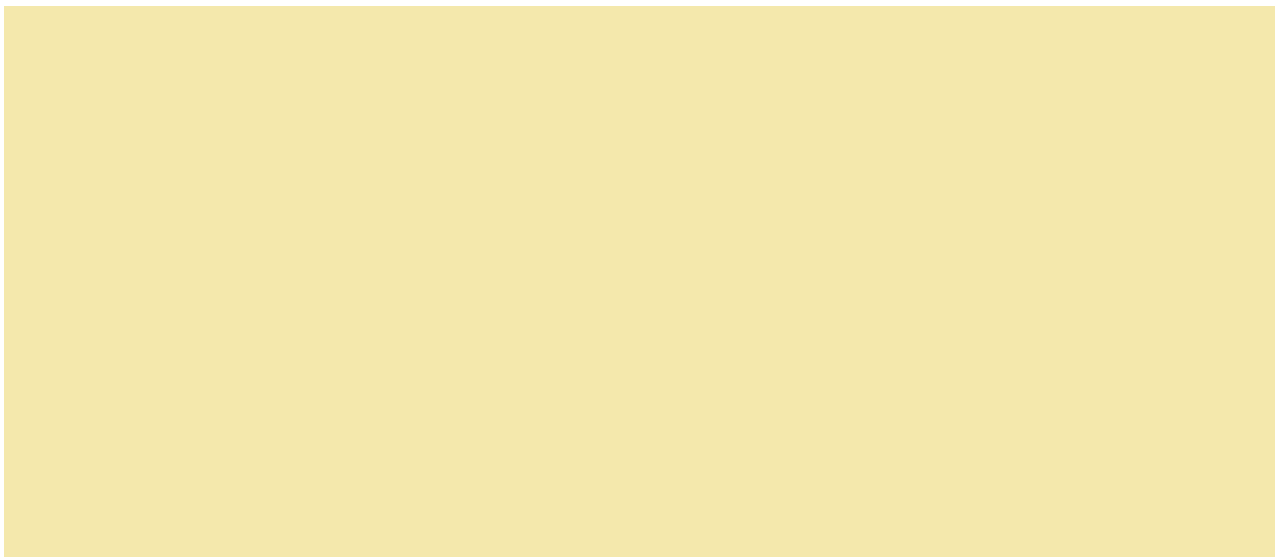
Konzept

Schritt 5

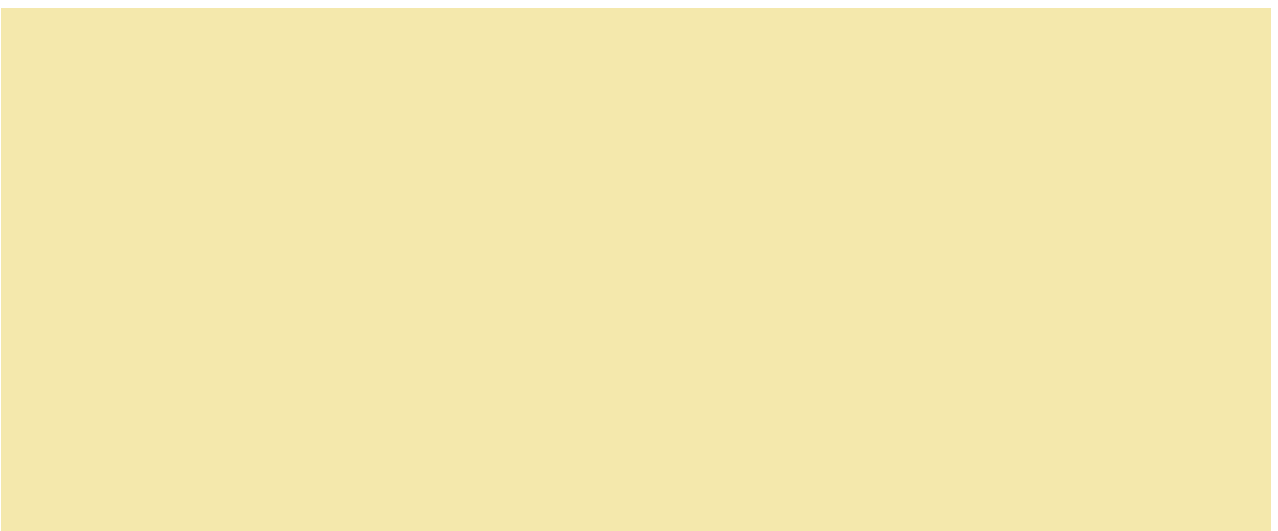
DEINE WEBSITE ERWEITERUNG

Im fünften Schritt gehst Du in die Umsetzung Deiner professionellen Kunden bringenden Website.

In welche Kategorien kannst Du Dein Thema aufteilen?



Welche Blogbeiträge könntest Du pro Kategorie schreiben?



Das bin ich!

CARINA HOMBERG



Aus ganzem Herzen Mama



Expertin für Website Umsetzung
mit Wordpress und Divi



Seit über 30 Jahren Fitness
begeisterte und sportlich aktiv



Voller Leidenschaft für die
visuelle Gestaltung und kreative
Malerei

#vereinbarkeitmit Herz

Buche ein unverbindliches **Erstgespräch**,
damit wir uns kennenlernen können.



Auch kannst Du gerne in meine **Facebook-Gruppe** kommen.
Hier findest Du Frauen, die selbigen Herausforderungen
gegenüberstehen, regelmäßige Umsetzungstipps und
gegenseitige Unterstützung.
Die Gruppe ist ausschließlich für Frauen,
insbesondere Mütter.

WordPress Website! Webdesign Community für Frauen

KOMME IN MEINE
WEBDESIGN COMMUNITY!

WEBDESIGN COMMUNITY

E-Mail Serie

Website Starterkurs

Du hast eine erste Orientierung welche Aufgaben beim Start mit Deiner Business Website auf Dich zukommen, wann Du welche Schritte angehen solltest, wo Du gerade stehst und welche Schritte für Dich als Nächstes anstehen.

Mache Dir bewusst wo Du gerade stehst und setze Dir Ziele für Deine nächsten Schritte.



#vereinbarkeitmit Herz

Die **Website Starterkurs** ist eine 7 Tage E-Mail Serie. Im Heartbeat Website Starterkurs bekommst Du vertiefende Informationen zu meinem Fahrplan (5 Erfolgsschritte, die es braucht, um eine kundenanziehende WordPress Website zu erstellen). Ich gebe Dir in 7 Tagen 5 Aufgaben an die Hand, um in die Umsetzung zu kommen.

Mit der kostenlosen Anmeldung bekommst Du folgende Boni:

#Bonus 1: Das Website Starterkurs Workbook, um das Gelernte sofort umzusetzen

#Bonus 2: Infos per Audio, Video, Infobook, um die gestellten Aufgaben anzugehen

KOMME IN MEINEN WEBSITE STARTERKURS

[JETZT FÜR 0 € ANMLEDEN](#)

Meine Vision

Ich unterstütze Mütter dabei, ihre verkaufsstarke Business Website selbst umzusetzen und wachsen zu lassen, damit sie finanziell unabhängig leben und mehr Qualitätszeit mit ihren Kindern verbringen können.



#vereinbarkeitmitherz

Ich begleite Dich gerne weiter auf Deinem Erfolgsweg!

Sind wir schon vernetzt?

FOLGE MIR



Wenn Du Fragen hast oder Hilfe brauchst,
kannst Du gerne Kontakt zu mir aufnehmen unter:

mail@carinahomberg.de

Ich wünsche Dir viel Erfolg und Freude bei der Umsetzung!

Herzliche Grüße, Carina

CARINAHOMBERG.DE

Mini-Kurs

Website Planung- Workbook für die Umsetzung Deiner erfolgreichen Business Website

Wenn Du Dich überfordert fühlst mit den Aufgaben, die beim Start mit Deiner selbstgehosteten Business Website anstehen, dann ist dieser vertiefende Kurs genau richtig für Dich.



#vereinbarkeitmit Herz

KOMME IN DEN MINIKURS WEBSITE PLANUNG



[KURS BUCHEN](#)

Wir starten gemeinsam mit der Planung
deiner erfolgreichen Business Website.

URHEBERRECHTSHINWEIS

© COPYRIGHT, 2024 – CARINA HOMBERG

Alle Inhalte dieses Werkes, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken, sind urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Carina Homberg.

Die - auch auszugsweise - Verwendung der Inhalte dieses Werkes kann nur nach meiner vorherigen schriftlichen Zustimmung erfolgen.

Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung bleiben vorbehalten.

Ich weise darauf hin, dass derjenige, der gegen das Urheberrecht verstößt indem er z.B. Bilder oder Texte unerlaubt kopiert, sich gem. §§ 106 UrhG strafbar macht und zudem gem. §§ 97 UrhG kostenpflichtig abgemahnt wird und Schadensersatz leisten muss.



AUTORIN | BLOGGERIN | UNTERNEHMERIN