



Willkommen

Mein Name ist Carina!

Ich unterstütze Frauen - insbesondere Mütter- dabei, ihre professionelle Website mit Leichtigkeit selbst zu erstellen.

Als Mutter von zwei Kindern möchte ich Frauen Mut machen auch als Mutter ihr Business online zu bringen. Mit Klarheit und Fokus und Schritt für Schritt Anleitungen helfe ich dabei.

Mein Ziel ist es anderen Frauen mein Experten-Wissen in den Bereichen Positionierung, Markendesign, Website-Technik, Struktur, Umsetzung und Pflege weiterzugeben und ihnen dabei zu helfen, leichter und schneller beim Aufbau ihres Herzensbusiness voranzukommen und dabei erfolgreich zu sein!

CHomberg

01

Deine **Positionierung**

Im ersten Schritt legst Du Deine einzigartige Positionierung fest, die sich mit Dir weiterentwickeln wird.

02

Dein **Markenstil**

Im zweiten Schritt definierst Du Deinen Markenstil, das Design Deiner unverwechselbaren persönlichen Marke.

03

Deine **Website Technik**

Im dritten Schritt setzt Du die technischen Voraussetzungen für Deine Website um.

04

Deine **Website Struktur**

Im vierten Schritt erstellst Du Deine Sitemap und strukturierst die Inhalte Deiner Website.

05

Deine **Website Erweiterung**

Im fünften Schritt gehst Du in die Umsetzung Deiner professionellen Kunden bringenden Website.

5 Schritte

Deine Positionierung

Definiere Deine Websiteziele, Deine Werte, Deinen Lieblingskunden, Dein Warum und Deine Vision

Deine Website Ziele sind abhängig von Deinen Business Zielen.

Sie legen fest, was genau Du mit der Umsetzung Deiner eigenen Business Website erreichen möchtest und welche Funktionalitäten Du dafür brauchst.



Deine Werte geben Dir Orientierung im Business Aufbau. Du möchtest Dein Herzens-Business aufbauen! Dann folge Deinem Herzen! Bleibe Dir treu, mache Dir Deine persönlichen Werte bewusst und folge Deinen Werten in Deinem unternehmerischen Handeln.

Dein Lieblingskunde darfst du in einem Lieblingskunden-Avatar festlegen. Diesen solltest du dir immer wieder zur Hand nehmen. In die Klarheit über deinen Lieblingskunden zu kommen ist entscheidend für deinen Erfolg. Denn nur wer weiß, wen er mit seiner Website ansprechen möchte kann dies auch gezielt angehen.

DEINE WEBSITEZIELE

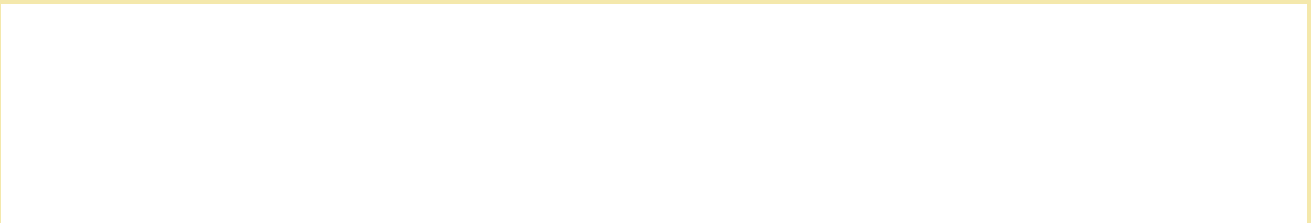
Worksheet

Welche Ziele hat Deine Website? Leite diese von Deinen Business Zielen ab. Lege fest welche Ziele Du mit Deiner Website verfolgst und priorisiere Deine sekundären Ziele. Ein Beispiel: Deine Website soll Dir ermöglichen mehr Kunden durch E-Maillisten-Aufbau zu gewinnen.

Notiere Deine Business Ziele und Deine abgeleiteten Website Ziele



Das Hauptziel (primäres Ziel) Deiner Website



Die Nebenziele (sekundäre Ziele) Deiner Website - priorisiert



DEINE STÄRKEN *Worksheet*

Was kannst Du besonders gut? Was ist Deine Leidenschaft?

Wobei wirst Du oft um Hilfe gebeten? Für was wirst Du gerne gelobt?

Was sind Deine 3-5 größten Stärken?

Definiere Deine 3-5 Stärken

Definiere Deine bedeutendste Stärke

DEINE WERTE Worksheet

Welche Werte trägst Du in Dir ?

Welche Werte sind Dir wichtig? Nach welchen Werten lebst Du Dein Leben?

Welche Werte sind Dir für Dein Business wichtig?

Welche Werte sind Deinen Lieblingskunden wichtig?

Mit welchen Werten möchtest Du beruflich wachsen?

Definiere Deine 3 Kernwerte

Definiere Deinen Hauptwert

DEIN LIEBLINGSKUNDE

Worksheet

Wie heißt Dein Lieblingskunde? Wie alt ist er/sie? Wo wohnt er/sie?

Hat Dein Lieblingskunde einen Partner? Hat er/sie Kinder? Wie viele Kinder?

Was sagt und tut Dein Lieblingskunde? Welche Werte hat er/sie?

Was ist das größte Problem (Herausforderungen) Deines Lieblingskunden? Wovor hat er/sie Angst (Blockaden)? Wie fühlt er/sie sich?

DEIN LIEBLINGSKUNDE

Worksheet

Welche sozialen Medien nutzt Dein Lieblingskunde? Warum tut er/sie das?

Wem folgt Dein Lieblingskunde online? Warum tut er/sie das?

Welche Contents könntest Du für Deinen Lieblingskunden erstellen?

Mit welchem Angebot könntest Du Deinem Lieblingskunden helfen?

DEIN KUNDEN-AVATAR

Worksheet

Foto

Name, Alter

Familienstand, Kinder

Beruf und Berufserfahrung

Einkommen im Monat

Werte und Glaubenssätze

DEIN ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

Worksheet

Beschreibe Deine Werte und lasse Deine Stärken dabei einfließen.

Dein Hauptwert

Dein Kernwert 1

Dein Kernwert 2

Dein Kernwert 3

Du bist Einzigartig! Keiner ist und arbeitet so wie Du!

Wie kannst Du Deine Stärken und Werte positiv für Deine Arbeit mit Deinem Lieblingskunden einsetzen. Wie wirken sich Deine Stärken und Werte positiv auf Deine Arbeit oder Deinen Lieblingskunden aus. Kombiniere Deine Stärken und Deine Werte und zeige Deine einzigartige Herangehensweise an die Problemlösung Deiner Kunden.

DEIN WARUM, DEINE VISION

Worksheet

Formuliere Dein Warum. Denn dies ist Deine Antriebskraft, die Dir hilft dran zu bleiben.
Warum tust Du das, was du tust? Was treibt Dich an?

Formuliere Deine Vision. Was möchtest Du in Deinem Leben erreichen? Welche Ziele hast Du? Wo möchtest Du in 3, 5, 10 Jahren stehen?

Dein Markenstil

Definiere Deine Markenwerte, Deine Farben, Schriften und Bilder

Wenn Du Einzelunternehmerin bist, dann bist Du in der Regel eine Personenmarke, d.h. Du selbst mit Deiner Persönlichkeit stehst für Deine Marke. Werde Dir also als allererstes im Klaren über **Deine Markenwerte**.



Welche Werte trägst Du in Dir und möchtest Du nach Außen vermitteln. Welche Werte stellen die Basis für Dein Handeln im Business dar und sollen Dich im Umgang mit Deinen Kunden führen und leiten. Wofür steht Du und wie möchtest Du wahrgenommen werden?

Tipp 1: Orientiere Dich in der Klarheit über diese Werte an der Farbwirkung der einzelnen Farben.

Die Klarheit über Deinen Lieblingskunden ist natürlich auch an dieser Stelle wieder von großer Bedeutung. Welche Werte hat Dein Lieblingskunde und welches Gefühl möchtest Du in ihm auslösen, wenn er Deine Website besucht.

Tipp 2: Richte Deinen Markenstil an Deinem Lieblingskunden aus.

DEINE MARKE *Worksheet*

Wie möchtest Du mit deiner Arbeit wahrgenommen werden?

Was ist dir im Umgang bzw. in der Zusammenarbeit mit deinem Lieblingskunden wichtig?

Was macht dich in deiner Arbeit einzigartig?

Notiere in kurzen Sätzen was du beruflich machst. Definiere deinen Elevator Pitch:

DEINE MARKE *Worksheet*

Wofür steht Dein Unternehmen? Wofür stehst Du in Deiner Selbstständigkeit?

Welchen Unterschied bietest Du mit Deinem Angebot im Vergleich zur Konkurrenz?

Welche Deiner Werte machen Dein Angebot besonders und einzigartig?

Welchen Kernnutzen nehmen Deine Kunden aus Deinem Angebot mit?

DEIN MARKENSTATEMENT *Worksheet*

Orientierung für die Stimmung Deiner Marke

Wie sieht die Bildwelt aus, die zu Deiner Marke passt. Wie würdest Du die Bilder und den Stil beschreiben, den Du Dir für Deine Marke vorstellst?

Notiere Dir hier noch einmal die passenden Begriffe, die Deine Marke beschreiben.

Wofür soll sie stehen? (Notiere Substantive oder Adjektive) :



TIPP:

Formuliere dein Marken Statement, das dies alles zusammenführt.

Welches Angebot bietest du an? _____

Für wen? _____

Noch spezifischer? _____

Was genau? Wobei genau? _____

Zu welchem Vorteil? _____

Zu welchem Ergebnis? _____

Mit welchem Wunsch? _____

Beispiel:

Welches Angebot bietest du an?: Ich unterstütze mit meinen Website Online-Kursen

Für wen?: Online Business Starterinnen - insbesondere Mütter mit kleinen Kindern

Noch spezifischer?: die sich noch nie mit dem Thema Website Erstellung beschäftigt haben

Was genau? Wobei genau?: ihre verkaufsstarke Business Website mit Leichtigkeit und ohne Technikfrust selbst umzusetzen

Zu welchem Vorteil?: ohne dass sie dafür eine teure Agentur anheuern müssen

Zu welchem Ergebnis?: damit sie durch Know How Aufbau ihre Website selbst wachsen lassen können

Mit welchem Wunsch?: um mehr Zeit für sich und ihre Kinder zu haben

DEINE SCHRIFTEN

Worksheet

Grundsätzlich wird unterschieden zwischen serifenlosen Schriften und Serifenschriften.

Ich empfehle dir bei der Auswahl von Schriften für Deine Website eine Schrift für die Überschrift und eine Schrift für die Fließtexte zu verwenden.

Die meisten Websites verwenden Google Fonts. Das sind Schriften die von Google bereit gestellt werden. Folgende Websites können Dich darin unterstützen, Schriften bzw. Schriftkombinationen für Deine Website zu finden:

TIPP:

Zur **Auswahl Deiner Schriften für deine Website** empfehle ich dir folgende Website:
<https://fonts.google.com/>

Zur **Inspiration und Entwicklung eines Gefühls für Typografie** empfehle ich Dir:
<https://femmebot.github.io/google-type/>
<https://fontsinuse.com/>

Hier kannst Du empfohlene **Schriftpaare** entdecken:
<https://fontpair.co>

Auch mein Lieblingstool Canva bietet die Möglichkeit **Schriftkombinationen** zu **entdecken**:
<https://www.canva.com/font-combinations/>



Notiere Dir Schriften, die zu Dir passen. Eine Schrift für die Überschrift und eine Schrift für den Fließtext. Höre auf Dein Bauchgefühl mit der Frage, ob die Schriften zu Deinem Markenstil passen.

DEINE FARBEN Worksheet

Ich empfehle Dir bei der Farbwahl für Deine Website folgendes **Farbkonzept**:
Das Konzept sieht eine Hauptfarbe, eine dazu abgestufte Farbe, eine Akzentfarbe und eine Schriftfarbe vor.

TIPP:

Zur **Auswahl der Farben für Deine Website** und der **Entwicklung Deiner Farbpalette** empfehle ich Dir die Tools Canva und Eye Dropper (Chrome Erweiterung):
<https://www.canva.com>

Zur **Inspiration und Entwicklung eines Gefühls für Deine Farben** empfehle ich Dir:
<https://colorpalettes.net>



Der Farbkreis zeigt die abgestuften Mischfarben der Primärfarben: Rot, Gelb und Blau. Jede dieser (Misch-)Farben hat ihre individuelle Farbwirkung. Obwohl hierbei eine subjektive Wahrnehmung gegeben ist, d.h. jeder Mensch Farben abhängig von seinen Erfahrungen anders wahrnimmt, gibt es doch einheitliche farbpsychologische Ansätze der Farbempfindung.

Im Folgenden ein paar Beispiele:

Primärfarben

Blau wirkt: Qualität, Vertrauensvoll, Ruhig, Ausgeglichen, Produktiv, Seriös



Gelb wirkt: Freundlich, Glücklich, Optimistisch, Energie und Wärme bringend, Offen



Rot wirkt: Liebevoll, Sinnlich, Stark und Kraftvoll, Energie bringend, Leidenschaftlich



DEINE FARBEN

Worksheet

Sekundärfarben:

Grün wirkt: Naturverbunden, Gesundheitsbewusst, Hoffnungsvoll, Stabil, Nachhaltig



Violett wirkt: Spirituell, Geheimnisvoll, Mystisch, Träumerisch, Luxuriös



Orange wirkt: Sozial, Positiv, Aufgeschlossen, Wärme bringend, Kreativ, Schwungvoll



Weitere Mischfarben:

Türkis wirkt: Klarheit schaffend, Heilend, Inspirierend



Rosa wirkt: Weiblich, Beruhigend, Romantisch, Charmant, Sanft, Lieb

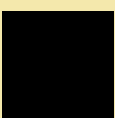


Braun wirkt: Bodenständig, Zuverlässig, Gemütlich, Traditionell, Erde, Organisch



Schwarz wirkt:

Elegant, Luxuriös, Unnahbar



Weiß wirkt:

Rein, Sauber, Minimalistisch



Grau wirkt:

Glamourös, Selbstsicher



DEINE WIRKUNG NACH AUSSEN

Worksheet

Wie möchtest Du nach Außen bzw. auf Deinen Lieblingskunden wirken. Bedenke dabei, dass Du ihn emotional abholen musst. Suche 5 Adjektive aus, die zum Ausdruck bringen wie Du auf Deinen Lieblingskunden in Deiner Arbeit mit ihm wirken möchtest.

Orientierung für Deine Wirkung nach Außen

| | | | |
|----------------|---------------|------------------|--------------------|
| abenteuerlich | fröhlich | kreativ | sauber |
| aktiv | feminin | leidenschaftlich | sensibel |
| anmutig | flippig | leicht | seriös |
| aufgeschlossen | frisch | liebervoll | selbstbewusst |
| ausgeglichen | fürsorglich | lebensfroh | solidarisch |
| auffallend | funktionell | luxuriös | stabil |
| begeisternd | geerdet | machtvoll | spirituell |
| bescheiden | geduldig | maskulin | sympathisch |
| beruhigend | gelassen | magisch | spielerisch |
| bodenständig | gemütlich | motivierend | tolerant |
| charmant | geborgen | mutig | traditionell |
| dezent | gesellig | modern | transparent |
| diskret | heimlich | nachhaltig | treu |
| dynamisch | harmonisch | natürlich | technisch |
| elegant | hilfsbereit | optimistisch | unkonventionell |
| ehrlich | humorvoll | organisiert | unbekümmert |
| empathisch | hoffnungsvoll | preisgünstig | verantwortungsvoll |
| entschlossen | hochwertig | präzise | verlässlich |
| erfolgreich | innovativ | pragmatisch | verträumt |
| einfallsreich | inspirierend | professionell | warm |
| fair fit | intuitiv | romantisch | wild |
| flexibel | jung | ruhig | zart |
| freundlich | klassisch | rücksichtsvoll | zuversichtlich |
| friedlich | kompetent | sanft | |

DEINE WIRKUNG NACH AUSSEN

Worksheet

Beschreibe Deine 5 ausgewählten Adjektive näher und finde Farben, die Deine gewünschte Außenwirkung visuell zum Ausdruck bringen, also untermauern. Orientiere Dich dabei an dem Infobook: Wirkung der Farben.

Beispiel: **ermutigend-**

Mit meiner positiven Art möchte ich Mütter darin stärken, selbstbestimmt ihren Weg zu gehen und den Schritt ins Online Business zu wagen. > stimmiger Farbton: gelb



Adjektiv 1

Adjektiv 2

Adjektiv 3

Adjektiv 4

Adjektiv 5

Welche zwei Farböne unterstützen deine Außenwirkung am Meisten?

Farbton 1

Farbton 2

DEINE FARBEN

Worksheet

Führe bei der Farbwahl Deine Werte und die Werte Deines Lieblingskunden stimmig zusammen, orientiere Dich hierbei an den aufgeführten Farbwirkungen der einzelnen Farben und höre auf Dein Bauchgefühl.

Orientierung für dein Farbkonzept



Hauptfarbe und die Farbabstufung

Wähle auf Basis Deiner Markenwerte und Deines Lieblingskunden Deine Hauptfarbe und finde hierzu eine abgestufte Farbe. Auch kannst du für den Hintergrund deiner Websiteinhalte hier eine weitere sehr helle Abstufung der Hauptfarbe zum Einsatz bringen.

Deine Hauptfarbe mit Farbabstufung

Akzentfarbe

Lege eine Akzentfarbe fest. Diese dient der Hervorhebung bzw. Abhebung von Inhalten. Hier bietet es sich an die Komplementärfarbe zu Deiner Hauptfarbe zu wählen, da sich Komplementärfarben gegenseitig intensivieren.

Deine Akzentfarbe

Textfarbe

Des Weiteren solltest Du eine sehr dunkle bzw. helle Farbe für Deine Texte definieren.

Deine Fließtextfarbe

DEINE STIMMUNGS(BILDER) Worksheet

Ich empfehle Dir ein Stimmungsbild mittels eines gestalteten Moodboard in Canva zu erstellen. Wähle Deine Schriften, Farben und Bilder und vereine diese in Deinem Moodboard. Dieses fasst Deinen Stil zusammen und dient Dir bei der Gestaltung all Deiner Außenauftritte als Orientierung.

Orientierung für Dein Stimmungsbild

Wähle Deine Bilder und Designelemente und gestalte mit Deinen Farben und Schriften Dein Stimmungsbild.

Unterstützende Fragen

Welche Stimmung sollen deine Bilder wiedergeben?

Welche Bilder passen zu deinem Business?

TIPP:

Kostenfreie Bilddatenbanken:

Unsplash: <https://unsplash.com>

Pexels: <https://www.pexels.com>

Pixabay: <https://pixabay.com/de>

Kostenpflichtige Bilddatenbanken:

Shutterstock: <https://www.shutterstock.com>

Fotolia: <https://de.fotolia.com>



Buche einen Fotografen

Erstelle professionelle Fotos von Dir, denn Deine Website Besucher möchten Dich auf der Seite sehen. Schaffe vertrauen durch Bilder, die Dich zeigen. Lasse Dich hierbei professionell beraten und lasse Fotos erstellen, die zu Deinem Thema und Deinem gesamten Auftritt stimmig sind.

Deine Website Technik

Wähle Deine Domain und den Hosting Anbieter mit Tarif, entscheide Dich für ein CMS und ein Theme

Deine Domain sollte perfekt zu Dir und Deinem Projekt passen, Deine Persönlichkeit widerspiegeln und vermitteln worum es auf Deiner Website geht.

Tipp 1: Setze bei der Auswahl Deines Hosting-Anbieters und Tarif auf einen zuverlässigen Provider und wäge die wichtigsten Kriterien für Deine Website Anforderungen ab.

Dabei kann ich Dir den großen, etablierten Hosting-Anbieter IONOS empfehlen. Alternativ empfehle ich Dir All-Inkl., mit dem ich sehr gute Erfahrungen gemacht habe. Beide haben einen ausgezeichneten Kundensupport und waren immer zuverlässig.

Bei der Wahl des Content-Management-Systems und des Theme empfehle ich Dir WordPress und das Divi Theme von Eleganth Themes. Lese hierzu gerne meine Blogartikel: Warum du dich für WordPress entscheiden solltest und Warum du dich für das Divi Theme entscheiden solltest.



DOMAIN, HOSTING, CMS, THEME

Worksheet

Lege Deine Wunsch-Domain fest:

Entscheide Dich für einen Hosting Anbieter und einen Hosting Tarif:

Welches Content Management System möchtest Du verwenden?

Welches Theme möchtest Du verwenden?

Deine Website Struktur

Lege Deine Website Inhalte fest, erstelle eine Sitemap, erarbeite Deine Menüstruktur und Dein Seitenlayout

Wenn Du Einzelunternehmerin bist, dann sollte Deine Business Website dich mit deiner Expertise zeigen.

Sie sollte auch aufzeigen, welche Lösungsansätze bzw. Lösungen Du Deinen Lieblingskunden bietest.

Die Website Besucher wollen Deine Werte spüren können, um zu prüfen, ob ihre Werte übereinstimmen, Sympathie gegeben ist und eine Zusammenarbeit stimmig und harmonisch wäre.

Dein Ziel sollte sein Kunden anziehen, die zu Dir passen und denen Du mit Freude und Leichtigkeit helfen kannst. Auch solltest Du genau diesen Kunden ermöglichen sofort und einfach Kontakt zu Dir aufnehmen zu können und Dich mit Deiner Expertise näher kennenlernen zu können, um vertrauen aufzubauen.

Folgende Seiten sollte Deine Business Website haben: Start-Seite, Über mich-Seite, Angebots-Seite, Blog-Seiten, Kontakt-Seite, Impressum, Datenschutzerklärung.



DEINE INHALTE

Worksheet

Definiere und priorisiere Deine Inhalte und bringe sie in eine für Dich stimmige Struktur.

Zu Beginn solltest Du für Dich klären, welche Inhalte Du auf Deiner Website präsentieren möchtest. Definiere also Deine Inhalte und lege eine Sitemap fest. Mit einer klar ausgearbeiteten Sitemap kannst Du Deine Menüstruktur und Deine Inhaltsblöcke viel leichter umsetzen.

MERKE:

Strukturiere Deine Website Inhalte, um die Website Besucher entsprechend Deiner Ziele zu führen und zu lenken. Ermögliche durch eine klare Struktur Aktionen, die Du wünschst.

MERKE:

Die Inhalte Deiner Website dürfen sich mit Dir weiterentwickeln und wachsen.



Bedenke, dass die Website ein wichtiges Marketinginstrument ist. Deshalb sollten die Inhalte so strukturiert sein, dass Du Deine Website Besucher auf der Seite hältst. Versetze Dich immer in die Sicht Deines Lieblingskunden. Welche Probleme hat dieser, wenn er auf Deiner Webseite kommt und wie schnell kommt er zu Deiner Lösung seines Problems. Führe Deinen potentiellen Kunden mit kurzen prägnanten Sätzen und Verlinkungen auf Deiner Seite zu konkreten Lösungsansätzen durch ein Freebie, die Newslettereintragung oder direkt zu Deinem Angebot. Der Besucher möchte sich schnell und im Vertrauen orientieren und zu einer Lösung seines Problems gelangen.

Um in die Umsetzung der Inhalte jeder einzelnen Seite zu kommen empfehle ich Dir Grob-Layouts Deiner Seiten zu erstellen.

DEINE IDEENSAMMLUNG *Worksheet*

Welche Inhalte möchtest Du auf Deiner Website präsentieren?

DEINE MINDMAP

Worksheet

Strukturiere Deine Inhalte in einer Mindmap:



DIE SEITEN DEINER WEBSITE

Worksheet

Welche Seiten soll Deine Business Website haben?

Beschreibe die jeweiligen Seiten-Inhalte:

DEINE SITEMAP

Worksheet

Hier ein Beispiel:



Erstelle Deine Sitemap:

GROB-LAYOUT VORLAGE

Worksheet

Seitentitel:

Welche Ziele hat die Seite? Was kann der Website Besucher hier erreichen?

Welche Inhalte sollen auf der Seite eingebunden werden?

Woher kommt der Besucher dieser Seite?

Welche Weiterleitungen möchtest Du bieten? Wohin soll der Besucher geführt werden?

GROB-LAYOUT STARTSEITE

Worksheet

Seitentitel:

Welche Ziele hat die Seite? Was kann der Website Besucher hier erreichen?

Welche Inhalte sollen auf der Seite eingebunden werden?

Woher kommt der Besucher dieser Seite?

Welche Weiterleitungen möchtest du bieten? Wohin soll der Besucher geführt werden?

GROB-LAYOUT ÜBER MICH SEITE

Worksheet

Seitentitel:

Welche Ziele hat die Seite? Was kann der Website Besucher hier erreichen?

Welche Inhalte sollen auf der Seite eingebunden werden?

Woher kommt der Besucher dieser Seite?

Welche Weiterleitungen möchtest Du bieten? Wohin soll der Besucher geführt werden?

GROB-LAYOUT ANGEBOT SEITE

Worksheet

Seitentitel:

Welche Ziele hat die Seite? Was kann der Website Besucher hier erreichen?

Welche Inhalte sollen auf der Seite eingebunden werden?

Woher kommt der Besucher dieser Seite?

Welche Weiterleitungen möchtest Du bieten? Wohin soll der Besucher geführt werden?

KOPF- UND FUSSBEREICH

Worksheet

Der Kopfbereich und der Fußbereich Deiner Website wird Website übergreifend angelegt und beinhaltet i.d.R. Dein Logo und die Navigation im Kopfbereich sowie Links zu Impressum, Datenschutz, AGBs und ggf. Kontakt, aber auch Social Media Links im Fußbereich.

Visualisiere den Kopf- und Fußbereich Deiner Website. Recherchiere dabei gerne Websites die Deinem Stil und Deinen Vorstellungen für Deine eigene Website entsprechen und notiere die Links zu den Websites:

Linksammlung Deiner ausgewählten Websites?

Skizze Kopfbereich

Skizze Fussbereich

Deine Website Erweiterung

Erarbeite Dein Freebie und binde ein E-Mail Marketing Tool an, erstelle Deinen Blog und binde SEO ein

Nutze einen Blog, um Deine Expertise zu zeigen. Dieser ist ein wunderbares Marketing-instrument, das Dir ermöglicht Dein Expertenwissen zu zeigen und Deinen Lieblingskunden bereits mit kleinen ganz konkreten Wissens-Happen zu unterstützen und von Deiner Expertise zu überzeugen.

Gib Deinen Lieblingskunden die Möglichkeit, über Deinen Blog Vertrauen zu Dir aufzubauen.

Deine Website sollte zum Kundenmagneten werden. Deshalb ist ein Blog und ein Freebie mit Anbindung eines Marketing Tool unerlässlich. Überlege Dir wie Du Traffic auf Deiner Website erzeugen möchtest.

Jede Business Website benötigt zwingend eine Datenschutzerklärung und ein Impressum. Die Seiten Impressum und Datenschutz sind rechtlich vorgeschrieben und müssen demnach auf Deiner Website eingebunden werden. Sie müssen mit einem Klick aufrufbar sein.



BLOG, FUNKTIONEN *Worksheet*

In welche Kategorien kannst Du Deinen Blog unterteilen?

Welche Blogartikel möchtest Du für Deinen Lieblingskunden schreiben?

Welche Funktionen braucht Deine Website?

Welche Tools brauchst Du dafür?

E-MAIL MARKETING

Worksheet

Welches E-Mail Marketing Tool möchtest Du verwenden?

Welche o Euro Angebote (Freebies) bietest Du an?

Welche Schritte beinhaltet Deine Willkommenssequenz?

Wie möchtest Du Deine Kampagnen strukturieren?

Für Business und Website Bonus Worksheet

EP

DEFINIERE DEINEN ELEVATOR PITCH

Dein Elevator Pitch gibt Dir Klarheit im Innen und Sicherheit im Außen.

Er hilft Dir in wenigen Worten und auf den Punkt gebracht zu formulieren was genau Du beruflich machst.

Folgende Fragen können Dir helfen Deinen Elevator Pitch zu definieren:

- Wer ist Deine Zielgruppe und welchen Nutzen bringst Du Deinem Wunschkunden?
- Was macht Dich dabei einzigartig und unverkennbar?
- Was macht Dir an Deinem Job am meisten Freude? Und warum machst Du Deinen Job?

Auch kann Dir weiterhelfen zwei treffende Aussagen über Deinen Job und einen prägnanten Begriff, der Dich in deinem Job charakterisiert zu finden. Nutze folgende Formel um Deinen Elevator Pitch zu schreiben:

F

FORMEL

"Ich unterstütze "ZIELGRUPPE" dabei, "PROBLEM". Dabei zeige ich ihnen "NUTZEN" mit dem "RESULTAT".

Dein Elevator Pitch

SCHRITTE ZUM



Deine nächsten Schritte

Du hast das Workbook durchgelesen und die Planung Deiner Business Website ausgearbeitet.

Dann starte jetzt mit der Umsetzung und komme Schritt für Schritt voran. Nur die Umsetzung bringt Dich tatsächlich zum Ziel. Nur in der Umsetzung kannst Du wachsen, Dich weiterentwickeln und vorankommen.

Ich würde mich freuen, Dich in meinen Kursen zu sehen und Dich unterstützen zu dürfen. In den Online Kursen stehen Dir meine Schritt für Schritt Videoanleitungen sowie weitere Boni zur Verfügung. Auch gebe ich Dir Tipps für die Umsetzung.

Das bin ich!

CARINA HOMBERG



Aus ganzem Herzen Mama



**Expertin für Website Umsetzung
mit Wordpress und Divi**



**Seit über 30 Jahren Fitness
begeisterte und sportlich aktiv**



**Voller Leidenschaft für die
visuelle Gestaltung und kreative
Malerei**

#vereinbarkeitmitberuf

Buche ein unverbindliches **Erstgespräch**,
damit wir uns kennenlernen können.



Auch kannst Du gerne in meine **Facebook-Gruppe** kommen.
Hier findest Du Frauen, die selbigen Herausforderungen
gegenüberstehen, regelmäßige Umsetzungstipps und
gegenseitige Unterstützung.
Die Gruppe ist ausschließlich für Frauen,
insbesondere Mütter.

WordPress Website! Webdesign Community für Frauen

KOMME IN MEINE
WEBDESIGN COMMUNITY!

WEBDESIGN COMMUNITY

E-Mail Serie

BizWebsite Starterkurs

Du hast eine erste Orientierung welche Aufgaben beim Start mit Deiner Business Website auf Dich zukommen, wann Du welche Schritte angehen solltest, wo Du gerade stehst und welche Schritte für Dich als Nächstes anstehen.

Mache Dir bewusst wo Du gerade stehst und setze Dir Ziele für Deine nächsten Schritte.



#vereinbarkeitmit Herz

Die **BizWebsite Starterkurs** ist eine 7 Tage E-Mail Serie. Im Heartbeat BizWebsite Starterkurs bekommst Du vertiefende Informationen zu meinem Fahrplan (5 Erfolgsschritte, die es braucht, um eine kundenanziehende WordPress Website zu erstellen). Ich gebe Dir in 7 Tagen 5 Aufgaben an die Hand, um in die Umsetzung zu kommen.

Mit der kostenlosen Anmeldung bekommst Du folgende Boni:

#Bonus 1: Das BizWebsite Starterkurs Workbook, um das Gelernte sofort umzusetzen

#Bonus 2: Infos per Audio, Video, Infobook, um die gestellten Aufgaben anzugehen

KOMME IN MEINEN BIZWEBSITE STARTERKURS

[JETZT FÜR 0 € ANMLEDEN](#)

Meine Vision

Ich unterstütze Mütter dabei, ihre verkaufsstarke Business Website selbst umzusetzen und wachsen zu lassen, damit sie finanziell unabhängig leben und mehr Qualitätszeit mit ihren Kindern verbringen können.



#vereinbarkeitmitherz

Ich begleite Dich gerne weiter auf Deinem Erfolgsweg!

Sind wir schon vernetzt?

FOLGE MIR



Wenn Du Fragen hast oder Hilfe brauchst,
kannst Du gerne Kontakt zu mir aufnehmen unter:

mail@carinahomberg.de

Ich wünsche Dir viel Erfolg und Freude bei der Umsetzung!

Herzliche Grüße, Carina

CARINAHOMBERG.DE



C. Homburg

BLEIBEN WIR IN KONTAKT

INSTAGRAM

FACEBOOK

URHEBERRECHTSHINWEIS

© COPYRIGHT, 2023 – CARINA HOMBERG

Das Werk, einschließlich seiner Teile wie Bilder, Grafiken, Symbole und Texte ist urheberrechtlich geschützt. Das Urheberrecht liegt, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, bei Carina Homberg. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung der Autorin unzulässig. Dies gilt insbesondere für die elektronische oder sonstige Vervielfältigung, Übersetzung, Verbreitung und öffentliche Zugänglichmachung.

Die Autorin übernimmt keinerlei Gewähr für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die Autorin, welche sich auf Schäden materieller, ideeller oder gesundheitlicher Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens der Autorin kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt.



AUTORIN | BLOGGERIN | UNTERNEHMERIN